

Wybrane aspekty AI i ChatGPT w aktualnym czasie – marzec/maj 2023.

Motto: „Lepsza sztuczna inteligencja niż naturalna głupota”

(Źródło: „Rozwój sztucznej inteligencji – kierunki i perspektywy” Ryszard Tadeusiewicz, AGH, 2022, 30-lecie Akademii Inżynierskiej w Polsce)

1. **Cyberprzestępcy** wykorzystują popularność ChatGPT - Badacze z firmy Sophos przeanalizowali sklepy z aplikacjami mobilnymi od Google oraz Apple. Znaleźli w nich wiele fałszywych aplikacji udających oficjalną aplikację mobilną do obsługi ChatGPT.
2. Apple blokuje ChatGPT wśród swoich pracowników - zakazał korzystania z rozwiązań generatywnej AI **w obawie o bezpieczeństwo i prywatność danych znajdujących się w infrastrukturze IT organizacji**. Zakaz dotyczy jedynie pracowników firmy Apple korzystających ze sprzętu służbowego.
3. Samsung rezygnuje z narzędzi obsługiwanych przez boty AI. Stało się to kilka tygodni po tym, gdy z jego serwerów wyciekły wrażliwe dane, które po jakimś czasie zostały wykorzystane przez bota ChatGPT.
4. Google zapowiada, że zaprezentuje wkrótce oficjalnie narzędzie zdolne stwierdzić, czy oglądana przez nas grafika jest dziełem człowieka, czy też została stworzona przez sztuczną inteligencję.
5. Firma Google zaprojektowała oprogramowanie wykorzystujące sztuczną inteligencję, które po zaprezentowaniu mu wymagań mających postać tekstu lub grafiki potrafi tworzyć utwory muzyczne dowolnego gatunku.
6. Z badań kanadyjskich wynika, że starsze osoby znacznie częściej niż młodsze postrzegają generowaną przez sztuczną inteligencję mowę jako ludzką. Z tego powodu są bardziej narażone na oszustwa ze strony osób wykorzystujących tę technologię.
7. ChatPDF działa w oparciu o duży model językowy GPT 3.5 i może wyświetlić pełne podsumowanie pliku PDF bez konieczności jego czytania.
8. Profesor Aleksander Mądry, informatyk i szef ośrodka Deployable Machine Learning w Massachusetts Institute of Technology zajmuje się tematyką inteligencji udzielił wywiadu PAP. Ostrzega jednak, że pozostawienie świata AI bez regulacji, niczym Dzikiego Zachodu może przynieść daleko idące konsekwencje.
9. USA i Chiny podejmują pierwsze kroki w kierunku uregulowania generatywnej sztucznej inteligencji. - W miarę jak generatywna AI coraz bardziej rozprzestrzenia się w branży technologicznej, rządy na całym świecie zaczynają rozważać wprowadzenie regulacji w celu zwalczania jej potencjału do wspomagania przestępczości i promowania stronniczości.
10. Frank Buytendijk, analityk z firmy Gartner powiedział: „Kiedy na rynku pojawia się nowa technologia, uczymy się, jak używać jej w sposób odpowiedzialny, popełniając błędy”, „To właśnie tam jesteśmy teraz z AI”. Po tym, zaczynają się pojawiać regulacje - pozwalające deweloperom, użytkownikom i systemom prawnym uczyć się o odpowiedzialnym użytkowaniu poprzez interpretację prawa i orzecznictwa - a następnie ostatnia faza, w której technologie mające wbudowane odpowiedzialne

użytkowanie. „Uczymy się o odpowiedzialnym użytkowaniu poprzez te wbudowane najlepsze praktyki, więc jest to proces”

11. OpenAI wstrzymuje rozwój ChatGPT 5 – Z jednej strony rozwiązania takie jak ChatGPT rozwijane przez OpenAI znacząco ułatwiają pracę i przyspieszają wykonywanie niektórych zadań, a z drugiej są poważnym zagrożeniem dla praw autorskich, sektora edukacji oraz mogą negatywnie wpłynąć na naszą kreatywność.
12. Liderzy pokazują, jak mądrze jest inwestować w sztuczną inteligencję - W swojej nowej książce Tom Davenport i Nitin Mittal odkrywają, jak czołowe organizacje czerpią ogromne korzyści ze sztucznej inteligencji, redefiniując zarówno procesy, jak i rynki. Jaki to sekret? – „Agresywna adopcja”.
13. AI jest coraz lepsze, ale tych zawodów jeszcze długo nie zastąpi: **Programiści** uważają, że są w stanie wyszkolić bardzo dopracowane algorytmy sztucznej inteligencji. Po przeciwległej stronie znajdują się twórcy oraz pracownicy kreatywni, którzy uważają, że AI nie jest w stanie stworzyć tak oryginalnych i unikalnych pomysłów.
14. **Eksperti do spraw bezpieczeństwa cybernetycznego** są jednymi z największych beneficjentów rozwoju sztucznej inteligencji. Dzięki algorytmom AI pracownicy do spraw cyberbezpieczeństwa nie muszą samodzielnie analizować logów. Otrzymują gotowe dane, które zmniejszają czas reakcji na zagrożenia.
15. **Twórcy treści** zaczęli poważnie obawiać się o swoje posady. Okazało się bowiem, że sztuczna inteligencja jest już na tyle dopracowana, że bez problemu radzi sobie z przygotowywaniem treści o wysokim poziomie merytorycznym. Tekst generowany przez AI może być bardzo spójny i poprawny gramatycznie, ale bardzo często jest nieodpowiedni stylistycznie.
16. **Marketing, PR oraz reklama** to wysoko kreatywne branże, które z pewnością nie zostaną w pełni zastąpione przez sztuczną inteligencję. Sztuczna inteligencja nie jest w stanie sama stworzyć kampanii dostosowanej do grupy odbiorców.
17. **Projektowanie graficzne** to kolejna branża, która mocno obawia się sztucznej inteligencji. Na rynku istnieją już algorytmy, które tworzą bardzo dobre jakościowo obrazy i grafiki. Sztuczna inteligencja kreuje się jedynie zestawem otrzymanych danych i na ich podstawie generuje treści. Brak w niej jakiegokolwiek oryginalności oraz odejścia od utartych schematów.
18. Sztuczna inteligencja w obecnej fazie rozwoju **pomaga, a nie zastępuje ludzi**. Choć sztuczna inteligencja potrafi już do pewnego stopnia odtworzyć ludzki umysł, to bardzo daleko jej jeszcze do pełnej samodzielności. AI potrafi zastąpić człowieka w bardzo żmudnych, powtarzalnych czynnościach, ale brakuje jej innowacyjności i pomysłowości, która mogłaby wykonywać złożone, skomplikowane lub kreatywne działania.
19. Polscy badacze pokazują, **jak nauczyć sztuczną inteligencję wrażliwości użytkownika** - Każdy człowiek ma inne poczucie humoru i wrażliwość, w tym na prezentowane mu treści. Polski zespół pokazuje, jak nauczyć sztuczną inteligencję (AI) wrażliwości konkretnego użytkownika.
20. Czy powinniśmy obawiać się rozwoju **ogólnej sztucznej inteligencji (AGI)**? - AI jest na drodze do ponad dwukrotnego zwiększenia mocy obliczeniowej każdego roku - a to, jak twierdzą niektórzy, może doprowadzić do powstania samonapędzającej się

inteligencji, której wpływ pozostaje nieznan. Oczekuje się, że GPT, który jest skrótem od Generative Pre-trained Transformer, rozwine się do GPT-5 - a ta wersja będzie sztuczną inteligencją ogólną, czyli AGI. AGI reprezentuje AI, która może myśleć samodzielnie, a algorytm będzie nadal rozwijać się wykładniczo.

21. "Jest tak wiele zadań, których systemy AI nie mogą wykonać, a które ludzie mogą wykonać naturalnie, jak rozumowanie zdroworozsądkowe, wiedza o tym, czym jest fakt i zrozumienie abstrakcyjnych pojęć (takich jak sprawiedliwość, polityka i filozofia)" - powiedział Sudhakar w mailu do Computerworld.
22. „Jeśli AI oparta na LLM z miliardami regulowanych parametrów może zbłądzić, to o ile większe będzie ryzyko, gdy AI nie będzie już potrzebowała ludzi do uczenia jej i będzie mogła myśleć samodzielnie?” Odpowiedź jest bardzo poważna, według Avivah Litan, wiceprezeski i analityczki w Gartner Research. "W tej chwili mówimy o wszystkich dobrych postaciach, którzy mają wszystkie te innowacyjne możliwości, ale czarne charaktery też je mają" - powiedziała Litan. "Więc musimy mieć systemy kontrolne i wiedzieć, co jest prawdziwe, a co syntetyczne. I nie możemy polegać na wykrywaniu, musimy mieć uwierzytelnianie treści. W przeciwnym razie dezinformacja będzie się rozprzestrzeniać jak dziki ogień". Jednym z możliwych rozwiązań, zasugerowała Litan, jest wydanie dwóch modeli dla każdego narzędzia generatywnego AI - jeden do generowania odpowiedzi, drugi do sprawdzania dokładności pierwszego.
23. Powstała petycja ostrzegająca ludzkość przed niekontrolowanym rozwojem sztucznej inteligencji (marzec 2023 r.) - Ponad 1000 osób ze świata IT podpisało w tym tygodniu list otwarty, który wzywa do zaprzestania przez kilka najbliższych miesięcy prac nad rozwijaniem technologii sztucznej inteligencji. Autorzy uważają, że w tym czasie należałoby opracować jasne zasady, dzięki którym technologia ta nie wymknie się spod kontroli ludzkości.
24. Jak chatboty zmieniają **rynek pracy** - Gdy w XVIII i w początkach XIX w. rękodzieło ustępowało produkcji mechanicznej, szybszej i tańszej, rzemieślnicy protestowali w obawie o miejsca pracy. 200 lat i trzy rewolucje przemysłowe później nikt nie protestuje, gdy żywego konsultanta po drugiej stronie łączy coraz częściej zastępuje komputerowy algorytm. Przeciwnie, chatbot to dla rynku swego rodzaju wybawienie.
25. Skoro szybkie tempo przemian technologicznych i społecznych, jak też niespodziewane, ale znaczące wydarzenia, takie jak pandemia, wywierają duży wpływ na rynek pracy, to nie ma co przyzwyczajać się do zawodu wyuczonego lub praktykowanego przez pierwsze lata kariery. Rynek ewoluuje i kluczowe dla odnalezienia się na nim jest przystosowanie się do zmian: **reedukacja i zdobywanie nowych kwalifikacji**. To, zdaniem Aleksandry Skwarskiej, podobnie jak zdolność zachęcenia ich do zmiany zawodowej, będzie dużym wyzwaniem dla firm i rządów w wielu krajach, w tym Polsce.
26. Biznes musi jednak zdawać sobie sprawę, że inwestycja w wirtualnego asystenta nie jest jednorazowa i nie kończy się na wyborze dostawcy, platformy czy metody wdrożeniowej. **Siłą chatbota jest baza wiedzy**, umożliwiającą mu interakcje z klientami. To nic innego jak zestaw przykładowych odpowiedzi na pytania i wzorców dialogów.

27. W ubiegłym rocznym raporcie „Future of work” Światowe Forum Ekonomiczne (WEF) wskazało zarówno **stanowiska pracy, które znikną** dzięki sztucznej inteligencji, te które są „niezagrożone” jak i te, **które powstaną dzięki AI**. Forum oblicza, że do 2022 r. pojawi się aż 133 mln tych nowych stanowisk (miejsc pracy). Dotychczas wykazano, że 10-procentowy ubytek niektórych rodzajów miejsc pracy równoważony jest przez 11-13 procentowy przyrost innych. Szacuje się, że PKB krajów budujących AI będzie rósł średnio 1,5 razy szybciej niż pozostałych. Na czym polega taki zawód jak Inżynier Sztucznej Inteligencji albo Inżynier Uczenia Maszynowego? Młodzi już wiedzą, starsi - na pewno nie.
28. Zespół powołany przez Ministerstwo Cyfryzacji przedstawił do konsultacji społecznych w sierpniu 2019 r. dokument „Polityka Rozwoju Sztucznej Inteligencji w Polsce na lata 2019 -2027” z przesłaniem: „Celem Polski jest wejście do grupy 20-25% krajów budujących AI. Oznacza to, że do 2025 r. przedsiębiorstwa budujące AI muszą zwiększyć swoją wielkość prawie 25 razy, aby stać się produktywnie. Pod względem udziału sektora ICT w PKB Polska zajmuje 24 pozycję na 28 krajów UE. Potrzebna jest fundamentalna zmiana podejścia do rozwoju innowacji i AI”.

Źródła: <https://www.computerworld.pl>; <https://forsal.pl/tagi/chat-gpt>

Zebrał: Jan Chojecki SEP Oddział Olsztyński, Brajniki, 2 czerwca 2023 r.